

۵۷	امکانات فرهنگی - تفریحی
۵۷	سینما
۵۷	کتابخانه و سالن مطالعه
۵۸	فضای سبز
۵۹	خدمات ایمنی
۵۹	خدمات درمانی - بهداشتی
۶۰	خدمات بیمه
۶۱	جمع‌بندی فصل اول
۶۲	پی‌نوشت فصل اول

فصل دوم: اصفهان و گردشگری

۶۵	جایگاه و ظرفیت‌های گردشگری اصفهان
۷۰	جاذبه‌های معروف تاریخی شهر اصفهان
۷۰	مسجد جامع
۷۰	مسجد شیخ لطف‌الله
۷۰	مسجد امام (ره)
۷۰	کاخ عالی‌قاپو
۷۱	کاخ چهل‌ستون
۷۱	کاخ هشت‌بهشت
۷۱	مدرسه چهارباغ
۷۱	پل شهرستان
۷۱	سی و سه پل
۷۱	پل خواجو
۷۲	میدان امام (ره)
۷۲	خیابان چهارباغ
۷۲	بازار اصفهان
۷۲	آتشگاه

فهرست‌ها

فهرست مطالب

۲۳	سرآغاز
۲۹	مقدمه

فصل اول: شناخت ویژگی‌های اصفهان

۳۷	مروری بر پیشینه‌ی تاریخی اصفهان
۳۹	ویژگی‌های جغرافیایی اصفهان
۴۰	ویژگی‌های زمین‌ساختی و توپوگرافی اصفهان
۴۱	ویژگی‌های آب و هوایی اصفهان
۴۳	منابع آب
۴۴	وضعیت خاک
۴۴	کیفیت عمومی محیط زیست اصفهان
۴۷	ویژگی‌های جمعیتی اصفهان
۵۱	امکانات زیرساختی اصفهان
۵۱	خدمات اقامتی
۵۱	خدمات حمل و نقل
۵۳	دفترهای خدمات مسافرتی و جهانگردی
۵۴	خدمات ارتباطی
۵۵	خدمات پذیرایی

منارجنبان	۷۲
کلیسا و موزه وانک	۷۲
جاذبه‌های مهم طبیعی شهر اصفهان	۷۳
کوه و پارک کوهستانی صفه	۷۳
باغ گل‌ها	۷۳
باغ پرندگان	۷۴
رودخانه زاینده‌رود	۷۴
جاذبه‌های فرهنگی شهر اصفهان	۷۵
صنایع دستی	۷۵
موزه‌ها و نمایشگاه‌ها	۷۶
موزه وانک	۷۶
موزه هنرهای تزئینی	۷۶
موزه چهلستون	۷۷
موزه هنرهای معاصر	۷۷
موزه مردم‌شناسی علیقلی آقا	۷۷
موزه تاریخ طبیعی	۷۷
موزه سازمان آموزش و پرورش	۷۸
نمایشگاه بزرگ اصفهان	۷۸
زبان مردم اصفهان	۷۹
شعر و ادبیات	۷۹
نقاشی	۸۰
موسیقی	۸۰
تشکیلات گردشگری اصفهان	۸۳
طرح‌های مرتبط با گردشگری اصفهان	۸۶
طرح جامع کوکس	۸۶
طرح اصفهان بزرگ، تجزیه و تحلیل توسعه‌ی جهانگردی در اصفهان	۸۶
طرح جامع ارگانیک	۸۶

طرح تفصیلی ارگانیک	۸۶
طرح جامع توسعه جهانگردی در ایران (توریست کنسولت)	۸۷
طرح جامع منطقه‌ی اصفهان	۸۷
طرح تجدید نظر در طرح جامع اصفهان	۸۷
طرح تفصیلی اصفهان	۸۷
طرح اصفهان+۲۲	۸۷
مطالعات توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی استان اصفهان اصفهان	۸۷
طرح مکان‌یابی اسکان جمعیت تا سال ۱۳۹۰ در استان اصفهان	۸۷
اصفهان ۱۴۰۰	۸۸
برنامه میان‌مدت توسعه‌ی استان ۸۳-۱۳۷۹	۸۸
برنامه جامع توسعه گردشگری استان اصفهان	۸۸
طرح مجموعه‌ی شهری اصفهان	۸۸
طرح جامع گردشگری استان اصفهان	۸۹
برنامه‌ی توسعه‌ی گردشگری شهرستان اصفهان	۸۹
برنامه اصفهان ۸۵	۸۹
برنامه اصفهان ۹۰	۸۹
بررسی دیدگاه گردشگران خارجی سفر کرده به اصفهان به‌منظور شناخت نقاط قوت و ضعف بخش توریسم استان	۹۰
چشم‌انداز ۲۰ سال آینده استان اصفهان	۹۰
اقدامات انجام شده توسط سازمان‌های گردشگری در اصفهان	۹۱
سازمان میراث فرهنگی و گردشگری استان اصفهان	۹۱
شناسایی آثار تاریخی و جاذبه‌های طبیعی	۹۱
ثبت آثار تاریخی	۹۱
فعالیت‌های باستان‌شناسی	۹۱
فعالیت‌های مردم‌شناسی	۹۱
شناسایی اشیای تاریخی	۹۱
فعالیت‌های اداره مرمت	۹۲
فعالیت‌های اداره حفاظت از بناهای تاریخی	۹۲

۱۳۸	شاخص تولید پتانسیل سفر (CPGI)
۱۳۹	پیش‌بینی نیازهای اقامتگاهی
۱۴۱	نسبت چگالی گردشگر (تراکم)
۱۴۲	بازارهای بالقوه اصفهان
۱۴۵	روند گردشگری اصفهان و پیش‌بینی تعداد گردشگران تا سال ۱۳۹۰
۱۴۸	جمع‌بندی فصل سوم
۱۵۱	پی‌نوشت فصل سوم

فصل چهارم: تحلیل آماری داده‌های پژوهش

۱۵۷	روش تحلیل آماری داده‌های پژوهش
۱۵۸	ویژگی‌های جمعیتی، اقتصادی، اجتماعی گردشگران اصفهان
۱۵۸	نسبت جنسی گردشگران داخلی و خارجی
۱۵۸	سن گردشگران داخلی و خارجی
۱۶۰	وضعیت تأهل گردشگران داخلی و خارجی
۱۶۰	میزان تحصیلات گردشگران داخلی و خارجی
۱۶۱	وضعیت شغلی گردشگران داخلی و خارجی
۱۶۲	میزان درآمد ماهیانه گردشگران داخلی و خارجی
۱۶۵	وسیله مسافرت گردشگران داخلی و خارجی
۱۶۵	تعداد همراهان گردشگران داخلی و خارجی
۱۶۶	مدت اقامت گردشگران داخلی و خارجی در اصفهان
۱۶۷	محل اقامت گردشگران داخلی و خارجی در اصفهان
۱۶۸	هزینه سفر گردشگران داخلی و خارجی در اصفهان
۱۶۹	بازارهای گردشگری داخلی
۱۷۰	مبدأ ورودی گردشگران داخلی
۱۷۱	مناطق بازار گردشگری داخلی اصفهان
۱۷۴	همبستگی تعداد مسافران داخلی ورودی به اصفهان با متغیرهای توسعه یافتگی، فاصله و جمعیت
۱۷۶	بازارهای گردشگری خارجی شهر اصفهان

۹۲	فعالیت‌های آموزشی
۹۳	فعالیت‌های اداره نظارت
۹۳	برگزاری نمایشگاه
۹۳	فعالیت‌های تشکیلاتی و اداری
۹۳	فعالیت‌های اداره موزه‌ها
۹۳	فعالیت‌های واحد تشکیل دست‌اندازان میراث فرهنگی
۹۳	فعالیت‌های اداره بودجه و مالی
۹۴	فعالیت‌های تبلیغاتی
۹۴	شهرداری اصفهان
۹۴	اجرای طرح‌های عمرانی
۹۵	خواهرخواندگی با شهرهای معروف جهان
۹۵	عضویت در اتحادیه‌های بین‌المللی
۹۷	نیروی انتظامی
۹۸	جمع‌بندی فصل دوم
۱۰۰	پی‌نوشت فصل دوم

فصل سوم: بازار گردشگری شهر اصفهان

۱۰۳	روند تاریخی ورود گردشگر به شهر اصفهان
۱۰۶	بازار گردشگری اصفهان بر پایه آمار موجود
۱۲۷	تحلیل چهار بُعدی وضعیت گردشگری (SWOT)
۱۲۷	توانمندی‌های اصفهان در زمینه گردشگری
۱۳۰	ضعف‌ها و موانع گردشگری در اصفهان
۱۳۳	فرصت‌های گردشگری در اصفهان
۱۳۵	عوامل تهدیدکننده گردشگری در اصفهان
۱۳۶	کاربرد مدل‌ها در تحقیقات توریستی
۱۳۶	شاخص تابع توریست دفرت (Defert)
۱۳۷	فراوانی توریست

۱۷۸	مرز ورودی گردشگران خارجی
۱۷۸	نواحی بازار گردشگری خارجی به شهر اصفهان
۱۸۱	اهداف گردشگران داخلی از مسافرت به اصفهان
۱۸۲	اهداف گردشگران خارجی از مسافرت به اصفهان
۱۸۷	مکان‌های پُر جاذبه برای گردشگران
۱۸۹	میزان رضایتمندی گردشگران از وضعیت موجود گردشگری
۱۹۳	میزان رضایت گردشگران داخلی از وضعیت گردشگری اصفهان به تفکیک منطقه
۱۹۶	میزان رضایت گردشگران خارجی از وضعیت گردشگری اصفهان به تفکیک ناحیه
۱۹۸	عوامل مؤثر در ترغیب گردشگران داخلی برای سفر به اصفهان
۲۰۲	عوامل مؤثر در ترغیب گردشگران خارجی برای سفر به اصفهان
۲۰۵	تبلیغات مؤثر در ترغیب گردشگران داخلی برای سفر به اصفهان
۲۱۰	تبلیغات مؤثر در ترغیب گردشگران خارجی برای سفر به اصفهان
۲۱۴	مشکلات گردشگری اصفهان از نظر گردشگران داخلی
۲۱۴	پیشنهاد‌های گردشگران داخلی برای بهبود وضعیت گردشگری اصفهان
۲۱۵	مشکلات گردشگری اصفهان از نظر گردشگران خارجی
۲۱۶	پیشنهاد‌های گردشگران خارجی برای بهبود وضعیت گردشگری اصفهان
۲۱۷	تحلیل عوامل وضعیت گردشگری در شهر اصفهان
۲۳۱	شاخص‌سازی تورسم T.D.I
۲۳۸	ویژگی‌های جمعیتی و اجتماعی دست‌اندرکاران گردشگری
۲۳۹	توصیف، تجزیه و تحلیل و استنباط داده‌ها
۲۴۰	میزان تأثیر برنامه‌ریزی‌های کنونی بر جذب گردشگران
۲۴۵	کارآمدترین موارد در معرفی جاذبه‌های توریستی اصفهان
۲۵۰	سهم سازمان‌ها در تبلیغات گردشگری اصفهان
۲۵۲	صلاحیت سازمان‌ها برای بازاریابی و تبلیغات گردشگری
۲۵۴	انواع مؤثر گردشگری در توسعه‌ی صنعت توریسم اصفهان
۲۵۶	بازارهای مناسب برای توسعه‌ی گردشگری خارجی اصفهان
۲۵۹	نارسایی‌های صنعت گردشگری اصفهان از نظر دست‌اندرکاران

۲۶۰	پیشنهاد‌های دست‌اندرکاران صنعت گردشگری برای رفع نارسایی‌های موجود
۲۶۲	جمع‌بندی فصل چهارم
۲۶۹	پی‌نوشت فصل چهارم

فصل پنجم: سؤالات ویژه، نتایج و پیشنهادها

۲۷۱	یافته‌های پژوهش
۲۷۲	ویژگی‌های جمعیتی، اقتصادی-اجتماعی گردشگران خارجی و داخلی شهر اصفهان چیست؟
۲۷۳	بازارهای گردشگری شهر اصفهان به ترتیب اهمیت کدام مناطق است؟
۲۷۵	ورود و خروج گردشگران به اصفهان چه اندازه است؟
۲۷۷	اهداف گردشگران از مسافرت به شهر اصفهان به ترتیب اهمیت کدام است؟
۲۷۷	گردشگران بیشتر از چه مکان‌هایی در اصفهان دیدن کرده‌اند؟
۲۸۰	برنامه‌ریزی‌های کنونی تا چه اندازه برای جذب گردشگران مؤثر بوده است؟
۲۸۱	شیوه‌های مؤثر اطلاع‌رسانی به گردشگران به ترتیب اهمیت چیست؟
۲۸۲	نتیجه‌گیری
۲۹۹	پیشنهادها
۳۰۰	بهبود وضعیت ترغیبی، انگیزشی گردشگری
۳۰۰	راه‌اندازی شبکه‌های تلویزیونی جهانی گردشگری
۳۰۱	راه‌اندازی پایگاه جامع اینترنتی ویژه گردشگری
۳۰۲	بازاریابی مستقیم از طریق نامه‌های الکترونیکی
۳۰۳	برگزاری مسابقه‌های هدف‌دار برای تقویت گردشگری
۳۰۵	اطلاع‌رسانی به شیوه‌های جدید
۳۰۵	بهبود وضعیت تبلیغاتی
۳۰۶	تحول در نگرش و شیوه‌های روابط عمومی سازمان‌های گردشگری
۳۰۶	گسترش شیوه‌های تبلیغاتی سازمان‌های گردشگری
۳۰۷	برگزاری نمایشگاه‌های گردشگری
۳۰۸	بهبود وضعیت اجتماعی و هدایت گردشگران
۳۰۸	نصب اتاقک‌های گردشگری با طراحی جدید
۳۰۹	راه‌اندازی تلفن گویای «سروش اصفهانگردی»

فهرست جدول‌ها

۶۶	جدول ۱ مناطق گردشگری ایران
۱۰۸	جدول ۲ جهانگردان ورودی به ایران بر حسب ملیت مسافران ۱۳۴۳-۱۳۵۰
۱۱۰	جدول ۳ توزیع جهانگردان وارد شده به کشور ایران بر حسب بازارهای جهانی (درصد)
۱۱۱	جدول ۴ مقایسه مبدأ جهانگردان ورودی به ایران یا جغرافیای جهانگردی ایران
۱۱۲	جدول ۵ پیش‌بینی جهانگردان ورودی به ایران از بازارهای عمده تا سال ۲۰۲۰
۱۱۳	جدول ۶ تعداد گردشگران ورودی به هتل‌های استان اصفهان ۱۳۷۰-۱۳۸۴
۱۱۵	جدول ۷ نسبت جهانگردان ورودی به هتل‌های استان اصفهان به جهانگردان ورودی به کشور
۱۱۶	جدول ۸ تعداد مسافران ورودی به هتل‌های شهر اصفهان در مقایسه با استان ۱۳۷۸-۱۳۸۴
۱۱۷	جدول ۹ متوسط اقامت گردشگران در اصفهان در طول سال‌های ۱۳۷۸-۱۳۸۴ بر حسب روز
۱۱۸	جدول ۱۰ کشورهای جهانگردفرست به اصفهان در طول سال‌های ۱۳۷۶-۱۳۸۳
۱۱۹	جدول ۱۱ مبدأ جهانگردان ورودی به اصفهان بر اساس تقسیم‌بندی جغرافیایی - ناحیه‌ای سازمان جهانی جهانگردی ۱۳۷۶-۱۳۸۳
۱۲۲	جدول ۱۲ مبدأ گردشگران داخلی اصفهان بر اساس تقسیم‌بندی برنامه ملی توسعه گردشگری ۱۳۷۴-۱۳۸۴
۱۲۴	جدول ۱۳ تعداد بازدید کنندگان بناهای تاریخی اصفهان در طول سال‌های ۱۳۸۳-۱۳۵۰
۱۲۵	جدول ۱۴ تعداد نفر تور برگزار شده توسط دفاتر خدمات مسافرتی اصفهان ۱۳۸۳-۱۳۸۰
۱۲۵	جدول ۱۵ ورود و خروج مسافر با هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران و آسمان در اصفهان ۱۳۶۹-۱۳۵۰
۱۲۶	جدول ۱۶ آمار مسافر فرودگاه شهید بهشتی اصفهان طی سال‌های ۱۳۸۴-۱۳۷۰
۱۲۶	جدول ۱۷ تعداد مسافران ورودی و خروجی از ایستگاه راه‌آهن استان اصفهان ۱۳۸۴-۱۳۷۷
۱۴۱	جدول ۱۸ گردشگران اسکان یافته توسط ستادهای نوروزی شهرداری و فرهنگیان
۱۴۱	جدول ۱۹ مقایسه‌ی تعداد گردشگران داخلی و خارجی استان در سند برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی با آمار رسمی سازمان میراث فرهنگی و گردشگری استان اصفهان
۱۴۶	جدول ۲۰ پیش‌بینی تعداد گردشگران خارجی تا سال ۱۳۹۰ بر اساس روند موجود
۱۴۸	جدول ۲۱ پیش‌بینی تعداد گردشگران خارجی شهر اصفهان تا سال ۱۳۹۰
۱۵۸	جدول ۲۲ توزیع فراوانی و آزمون مربوط به تفاوت جنسیت در گردشگران داخلی و خارجی
۱۵۹	جدول ۲۳ توزیع فراوانی و آزمون مربوط به تفاوت سن در گردشگران داخلی و خارجی
۱۶۰	جدول ۲۴ توزیع فراوانی و آزمون مربوط به گردشگران داخلی و خارجی بر حسب وضعیت تأهل
۱۶۱	جدول ۲۵ توزیع فراوانی و آزمون مربوط به تفاوت میزان تحصیلات گردشگران داخلی و خارجی

۳۰۹	گسترش تسهیلات و امکانات هدایت گردشگران
۳۱۰	احداث آب‌نمای «دوستی ملل»
۳۱۰	اعطای نشان‌های لیاقت و سایر امتیازات صنفی
۳۱۱	ارتقای وضعیت فرهنگی، هنری
۳۱۱	ایجاد مجتمع بزرگ تولید و فروش صنایع دستی
۳۱۲	بهبود وضعیت اقتصادی گردشگری
۳۱۲	تمرکز تسهیلات در ورودی اصفهان - تهران
۳۱۲	تأسیس فروشگاه‌های زنجیره‌ای «گردشگر»
۳۱۳	اطلاع‌رسانی در مورد قیمت‌ها
۳۱۳	ارتباط با سیستم بانکی جهانی جهت استفاده از کارت اعتباری
۳۱۴	بهبود وضعیت جاذبه‌های طبیعی و تاریخی
۳۱۴	تأسیس باغ وحش بزرگ اصفهان
۳۱۴	باززنده‌سازی رویدادهای تاریخی در بناهای تاریخی
۳۱۶	بهبود وضعیت بهداشتی
۳۱۶	معرفی هتل نمونه سال
۳۱۷	تأسیس رستوران مخصوص غذاهای خارجی
۳۱۷	تجهیز مساجد و زیارتگاه‌ها
۳۱۷	بهبود وضعیت دستشویی‌های عمومی
۳۱۷	بهبود وضعیت تأمینی، امنیتی
۳۱۷	آگاه‌سازی گردشگران با هشدارهای ایمنی
۳۱۸	بهبود وضعیت تسهیلات ترافیکی
۳۱۸	راه‌اندازی قطار هوایی
۳۱۹	راه‌اندازی ناوگان‌های تاکسیرانی با امکانات ویژه
۳۱۹	مدیریت کارآمد سرعت و حجم ترافیک
۳۲۰	پی‌نوشت فصل پنجم
۳۲۹	فهرست منابع و مأخذ
۳۴۷	نمایه‌ها
۳۵۳	معرفی کتاب‌های منتشر شده توسط مرکز اصفهان‌شناسی و خانه‌ملل

جدول ۲۶ توزیع فراوانی و آزمون مربوط به تفاوت وضعیت شغلی گردشگران داخلی و خارجی	۱۶۲
جدول ۲۷ توزیع فراوانی و آزمون مربوط به تفاوت درآمد ماهیانه گردشگران داخلی و خارجی	۱۶۳
جدول ۲۸ توزیع فراوانی و آزمون مربوط به تفاوت وسیله مسافرت گردشگران داخلی و خارجی به اصفهان	۱۶۴
جدول ۲۹ توزیع فراوانی و آزمون مربوط به تفاوت تعداد همراهان گردشگران داخلی و خارجی	۱۶۵
جدول ۳۰ توزیع فراوانی و آزمون مربوط به مقایسه مدت اقامت گردشگران داخلی و خارجی	۱۶۶
جدول ۳۱ توزیع فراوانی و آزمون مربوط به محل اقامت گردشگران داخلی و خارجی در اصفهان	۱۶۷
جدول ۳۲ توزیع فراوانی و آزمون مربوط به هزینه گردشگران داخلی و خارجی	۱۶۸
جدول ۳۳ توزیع فراوانی و آزمون مربوط به تفاوت بازارهای گردشگری داخلی	۱۷۰
جدول ۳۴ توزیع فراوانی و آزمون مربوط به تفاوت مبدأ ورودی گردشگران داخلی	۱۷۱
جدول ۳۵ توزیع فراوانی و آزمون مربوط به تفاوت مناطق بازارهای گردشگری داخلی	۱۷۱
جدول ۳۶ آزمون خی دو و ضریب توافق برای همبستگی بین تعداد مسافران و میزان توسعه یافتگی	۱۷۴
جدول ۳۷ آزمون خی دو و ضریب توافق برای همبستگی بین تعداد مسافران و جمعیت	۱۷۵
جدول ۳۸ آزمون خی دو و ضریب توافق برای همبستگی بین تعداد ورودی و فاصله استان‌ها	۱۷۶
جدول ۳۹ توزیع فراوانی و آزمون مربوط به تفاوت بازارهای گردشگری خارجی	۱۷۷
جدول ۴۰ توزیع فراوانی و آزمون مربوط به تفاوت مرز ورودی گردشگران خارجی	۱۷۸
جدول ۴۱ توزیع فراوانی و آزمون مربوط به تفاوت نواحی بازارهای گردشگری خارجی به اصفهان	۱۷۹
جدول ۴۲ توزیع فراوانی اهداف گردشگران داخلی به اصفهان	۱۸۱
جدول ۴۳ توزیع فراوانی اهداف گردشگران خارجی از مسافرت به اصفهان	۱۸۳
جدول ۴۴ مقایسه رتبه‌های اهداف گردشگران داخلی از مسافرت به اصفهان	۱۸۴
جدول ۴۵ مقایسه اهداف گردشگران داخلی از مسافرت به اصفهان به صورت زوجی	۱۸۴
جدول ۴۶ مقایسه رتبه‌های اهداف گردشگران خارجی از مسافرت به اصفهان	۱۸۵
جدول ۴۷ مقایسه اهداف گردشگران خارجی از مسافرت به اصفهان به صورت زوجی	۱۸۶
جدول ۴۸ توزیع فراوانی و آزمون مربوط به مکان‌های بازدید شده توسط گردشگران داخلی	۱۸۸
جدول ۴۹ توزیع فراوانی و آزمون مربوط به مکان‌های بازدید شده توسط گردشگران خارجی	۱۸۹
جدول ۵۰ توزیع فراوانی میزان رضایتمندی گردشگران داخلی از وضعیت موجود	۱۸۹
جدول ۵۱ آزمون میزان رضایتمندی گردشگران داخلی از وضعیت موجود	۱۹۰
جدول ۵۲ توزیع فراوانی نمرات میزان رضایتمندی گردشگران خارجی از وضعیت موجود	۱۹۰

جدول ۵۳ آزمون مربوط به میزان رضایتمندی گردشگران خارجی از وضعیت موجود	۱۹۱
جدول ۵۴ آزمون‌های مربوط به سؤالات وضعیت گردشگری موجود از نظر گردشگران داخلی	۱۹۲
جدول ۵۵ آزمون‌های مربوط به سؤالات وضعیت گردشگری موجود از نظر گردشگران خارجی	۱۹۳
جدول ۵۶ توزیع فراوانی نمرات رضایتمندی گردشگران داخلی به تفکیک مناطق	۱۹۴
جدول ۵۷ آزمون میزان رضایتمندی گردشگران داخلی به تفکیک مناطق	۱۹۵
جدول ۵۸ توزیع فراوانی نمرات رضایتمندی گردشگران خارجی به تفکیک نواحی	۱۹۶
جدول ۵۹ آزمون میزان رضایتمندی گردشگران خارجی به تفکیک نواحی	۱۹۷
جدول ۶۰ توزیع فراوانی موارد ترغیب‌کننده گردشگران داخلی در سفر به اصفهان	۱۹۹
جدول ۶۱ مقایسه رتبه‌های موارد ترغیب‌کننده گردشگران داخلی به اصفهان	۲۰۰
جدول ۶۲ مقایسه رتبه‌های موارد ترغیب‌کننده گردشگران داخلی به صورت زوجی	۲۰۱
جدول ۶۳ توزیع فراوانی موارد ترغیب‌کننده گردشگران خارجی برای سفر به اصفهان	۲۰۳
جدول ۶۴ مقایسه رتبه‌های موارد ترغیب‌کننده گردشگران خارجی به اصفهان	۲۰۴
جدول ۶۵ مقایسه رتبه‌های موارد ترغیب‌کننده گردشگران خارجی به صورت زوجی	۲۰۵
جدول ۶۶ توزیع فراوانی انواع تبلیغات مؤثر بر سفر به اصفهان از نظر گردشگران داخلی	۲۰۷
جدول ۶۷ مقایسه رتبه‌های انواع تبلیغات مؤثر از نظر گردشگران داخلی	۲۰۸
جدول ۶۸ مقایسه رتبه‌های انواع تبلیغات مؤثر بر گردشگران داخلی به صورت زوجی	۲۰۹
جدول ۶۹ توزیع فراوانی انواع تبلیغات مؤثر در سفر به اصفهان از نظر گردشگران خارجی	۲۱۱
جدول ۷۰ مقایسه رتبه‌های انواع تبلیغات مؤثر در سفر به اصفهان از نظر گردشگران خارجی	۲۱۲
جدول ۷۱ مقایسه رتبه‌های انواع تبلیغات مؤثر بر گردشگران خارجی به صورت زوجی	۲۱۳
جدول ۷۲ توزیع فراوانی مشکلات مطرح شده از نظر گردشگران داخلی	۲۱۴
جدول ۷۳ توزیع فراوانی پیشنهادها گردشگران داخلی	۲۱۵
جدول ۷۴ توزیع فراوانی مشکلات گردشگران خارجی	۲۱۶
جدول ۷۵ توزیع فراوانی پیشنهادها گردشگران خارجی برای بهبود وضعیت گردشگری اصفهان	۲۱۷
جدول ۷۶ آزمون KMO و بارتلت برای کل گردشگران	۲۲۰
جدول ۷۷ اشتراکات متغیرهای گردشگران	۲۲۲
جدول ۷۸ واریانس کل تبیین شده برای همه متغیرها	۲۲۳
جدول ۷۹ ماتریس کل تبیین شده برای متغیرهای دارای مقدار ویژه بالای ۱ برای کل گردشگران	۲۲۴

جدول ۸۰ مؤلفه‌های چرخش یافته ۲۲۵

جدول ۸۰ (ادامه) مؤلفه‌های چرخش یافته ۲۲۶

جدول ۸۱ متغیرهای بارگذاری شده روی عامل اول ۲۲۷

جدول ۸۲ متغیرهای بارگذاری شده روی عامل دوم ۲۲۸

جدول ۸۳ متغیرهای بارگذاری شده روی عامل سوم ۲۲۸

جدول ۸۴ متغیرهای بارگذاری شده روی عامل چهارم ۲۲۹

جدول ۸۵ متغیرهای بارگذاری شده روی عامل پنجم ۲۲۹

جدول ۸۶ متغیرهای بارگذاری شده روی عامل ششم ۲۳۰

جدول ۸۷ متغیرهای بارگذاری شده روی عامل هفتم ۲۳۰

جدول ۸۸ متغیرهای بارگذاری شده روی عامل هشتم ۲۳۰

جدول ۸۹ متغیرهای بارگذاری شده روی عامل نهم ۲۳۱

جدول ۹۰ عوامل و متغیرهای بارگذاری شده، ضریب عوامل و ضریب بارهای عاملی ۲۳۳

جدول ۹۱ نمرات حاصل از پرسش‌نامه پس از اعمال ضریب ۲۳۵

جدول ۹۲ طبقه‌بندی شاخص‌های توسعه توریسم ۲۳۷

جدول ۹۳ توزیع فراوانی نمونه برحسب ویژگی‌های جمعیتی و اجتماعی دست‌اندرکاران گردشگری ۲۳۹

جدول ۹۴ توزیع فراوانی نمرات مربوط به برنامه‌ریزی‌های کنونی ۲۴۰

جدول ۹۵ شاخص‌های سؤالات مربوط به میزان تأثیر برنامه‌ریزی بر جذب گردشگران ۲۴۱

جدول ۹۶ آزمون مربوط به تأثیر برنامه‌های کنونی بر جذب گردشگران ۲۴۲

جدول ۹۷ آزمون‌های مربوط به سؤالات تأثیر برنامه‌های کنونی بر جذب گردشگران ۲۴۲

جدول ۹۸ توزیع فراوانی راه‌های معرفی جاذبه‌های توریستی ۲۴۴

جدول ۹۹ مقایسه رتبه‌های راه‌های معرفی جاذبه‌های توریستی شهر اصفهان ۲۴۶

جدول ۱۰۰ مقایسه رتبه‌های راه‌های معرفی جاذبه‌های توریستی به صورت زوجی ۲۴۷

جدول ۱۰۰ (ادامه) مقایسه رتبه‌های راه‌های معرفی جاذبه‌های توریستی به صورت زوجی ۲۴۸

جدول ۱۰۱ توزیع فراوانی سهم سازمان‌ها در تبلیغات گردشگری ۲۵۱

جدول ۱۰۲ مقایسه رتبه‌های سهم سازمان‌ها در تبلیغات گردشگری ۲۵۲

جدول ۱۰۳ توزیع فراوانی صلاحیت سازمان‌ها در بازاریابی و تبلیغات گردشگری ۲۵۳

جدول ۱۰۴ مقایسه رتبه‌های صلاحیت سازمان‌ها در امر بازاریابی گردشگری ۲۵۴

جدول ۱۰۵ توزیع فراوانی انواع گردشگری مؤثر بر توسعه توریسم اصفهان ۲۵۴

جدول ۱۰۶ مقایسه رتبه‌های انواع گردشگری مؤثر بر توریسم اصفهان ۲۵۵

جدول ۱۰۷ مقایسه رتبه‌های انواع گردشگری به صورت زوجی ۲۵۵

جدول ۱۰۸ توزیع فراوانی نواحی مناسب برای توسعه گردشگری ۲۵۷

جدول ۱۰۹ مقایسه رتبه‌های نواحی مناسب برای توسعه گردشگری ۲۵۷

جدول ۱۱۱ مقایسه رتبه‌های نواحی مختلف مؤثر بر توسعه گردشگری به صورت زوجی ۲۵۹

جدول ۱۱۱ توزیع فراوانی نارسایی‌های صنعت توریسم از نظر دست‌اندرکاران ۲۶۰

جدول ۱۱۲ توزیع فراوانی پیشنهادهای دست‌اندرکاران صنعت گردشگری ۲۶۱

فهرست شکل‌ها

شکل ۱ مناطق گردشگری ایران ۶۸

شکل ۲ پراکنندگی جاذبه‌های گردشگری شهر اصفهان ۸۲

شکل ۳ توزیع جهانگردان ورودی برحسب بازارهای جهانی گردشگری ۱۱۰

شکل ۴ درصد گردشگران ورودی به هتل‌های استان اصفهان ۱۳۷۰-۱۳۸۴ ۱۱۳

شکل ۵ نسبت تعداد جهانگردان ورودی به هتل‌های استان اصفهان به جهانگردان ورودی کشور ۱۱۵

شکل ۶ تعداد مسافران ورودی به هتل‌های شهر اصفهان در مقایسه با استان ۱۳۷۸-۱۳۸۴ ۱۱۶

شکل ۷ مبدأ جهانگردان ورودی به اصفهان براساس تقسیم‌بندی جغرافیای ناحیه‌ای سازمان جهانی جهانگردی ۱۳۸۳-۱۳۷۶ ۱۲۰

شکل ۸ مبدأ گردشگران داخلی اصفهان براساس تقسیم‌بندی برنامه ملی توسعه گردشگری کشور ۱۳۸۴-۱۳۷۴ ۱۲۳

شکل ۹ مبدأ گردشگران داخلی اصفهان براساس تقسیم‌بندی برنامه ملی توسعه گردشگری کشور ۱۳۸۴ ۱۷۳

شکل ۱۰ مبدأ جهانگردان ورودی به اصفهان براساس تقسیم‌بندی جغرافیای ناحیه‌ای سازمان جهانی جهانگردی ۱۳۸۴ ۱۸۰

شکل ۱۱ نمودار اسکری عوامل گردشگری اصفهان ۲۲۳

شکل ۱۲ میانگین گردشگران بازدیدکننده از آثار تاریخی اصفهان ۱۳۸۳-۱۳۵۰ ۲۷۹

شکل ۱۳ تعداد گردشگران خارجی بازدیدکننده از آثار تاریخی اصفهان ۱۳۸۴ ۲۷۹

شکل ۱۴ تعداد گردشگران داخلی بازدیدکننده از آثار تاریخی اصفهان ۱۳۸۴ ۲۷۹

شکل ۱۵ اطلاعات ضروری گردشگری ۳۰۲