

## فهرست مطالب

۱۱	سرآغاز
۱۳	مقدمه
۱۵	فصل اول: حکومت، جامعه و اقتصاد عصر تیموریان
۱۶	حکومت در عصر تیموریان
۱۸	ویژگی‌های جامعه عصر تیموری
۱۸	نزول جایگاه اقشار اجتماعی
۲۳	تحرک و پویایی اقشار اجتماعی
۲۸	اقتصاد در عصر تیموریان
۳۳	فصل دوم: جایگاه و کارکرد سیاسی هنرمندان و صنعتگران در دوره تیموریان
۳۴	جایگاه سیاسی هنرمندان و صنعتگران
۳۴	تعامل حکومت با هنرمندان و صنعتگران
۴۰	عوامل مؤثر بر تعامل حکومت با هنرمندان و صنعتگران
۴۶	نظارت حکومت بر فعالیت هنرمندان و صنعتگران
۴۹	امتیازهای سیاسی هنرمندان و صنعتگران
۵۲	خطرها، تهدیدها و چالش‌های فراروی هنرمندان و صنعتگران
۵۶	کارکردهای سیاسی هنرمندان و صنعتگران

۵۶  
۶۲  
۶۴  
۶۵  
۶۸

مناصب و وظایف اداری (دیوانی)  
شرکت در جنبش‌های سیاسی و فعالیت‌های نظامی  
نقش هنرمندان و صنعتگران در روابط خارجی  
روابط سیاسی  
روابط فرهنگی



فصل سوم: جایگاه و کارکرد اجتماعی هنرمندان و صنعتگران در دوره تیموریان ۸۳

۸۴  
۸۵  
۹۴  
۹۸  
۱۰۲  
۱۰۳  
۱۰۹  
۱۱۳  
۱۱۴  
۱۱۸  
۱۲۰  
۱۲۴  
۱۲۷  
۱۲۹  
۱۳۱

جایگاه اجتماعی هنرمندان و صنعتگران  
خاستگاه اجتماعی  
طبقه اجتماعی  
اعتقادات مذهبی و ویژگی‌های اخلاقی  
تحصیلات و سوابق علمی  
تعامل هنرمندان و صنعتگران با مردم  
میزان شهرت و مقبولیت اجتماعی  
کارکردهای اجتماعی هنرمندان و صنعتگران  
تهیه سفارش‌ها و تأمین نیازمندی‌های عمومی  
مشارکت در برپایی مراسم و آیین‌ها  
ترویج و حفظ سنت‌ها، باورها و اعتقادات  
پیام‌رسانی و انتقال مضامین اجتماعی  
تقویت روحیه جمعی  
تعلیم و تربیت  
سایر فعالیت‌های اجتماعی



فصل چهارم: جایگاه و کارکرد اقتصادی هنرمندان و صنعتگران در دوره تیموریان ۱۳۵

۱۳۶  
۱۳۶  
۱۴۰  
۱۴۶  
۱۴۹  
۱۵۲  
۱۵۶

جایگاه اقتصادی هنرمندان و صنعتگران  
ساختار و تشکیلات اصناف  
انواع اصناف  
وضعیت معیشتی  
امتیازها و فرصت‌ها، موانع و مشکل‌ها  
سرمایه‌گذاری حکومت در بخش هنرها و صنایع  
کارکردهای اقتصادی هنرمندان و صنعتگران

۱۵۶

تولید

۱۶۱

بازار و تجارت داخلی

۱۶۵

تجارت خارجی

۱۷۱

اشتغال و درآمدزایی

۱۷۶

نتیجه‌گیری

۱۸۰

پی‌نوشت‌های فصل اول

۱۸۰

پی‌نوشت‌های فصل دوم

۱۸۲

پی‌نوشت‌های فصل سوم

۱۸۴

پی‌نوشت‌های فصل چهارم

۱۸۹

منابع و مأخذ

۲۰۰

منابع لاتین

۲۰۰

موزه‌ها و سایت موزه‌ها

